

Załącznik nr 2 do regulaminu programu Lato w Teatrze

Tabela kryteriów oceny wniosków w programie  
Lato w teatrze.

| <b>KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ</b> |  |   |                      |
|-------------------------------------|--|---|----------------------|
| <b>Lp</b>                           | <b>Kryterium</b>   | <b>Charakterystyka</b>  | <b>Ilość punktów</b> |
| 1.                                  | Koncepcja merytoryczna projektu                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• spójność koncepcji artystycznej z edukacyjną – adekwatność proponowanych działań do wieku i potrzeb odbiorców.</li><li>• kompleksowy opis projektu, uwzględniający temat i cel pracy oraz wybór tekstów kultury inspirujących do pracy w kontekście pracy z dziećmi i młodzieżą,</li><li>• adekwatność podejmowanych działań do założonych celów,</li><li>• opis podejmowanych metod pracy,</li><li>• wykorzystanie w projekcie innowacyjnych form pracy, które pozwalają na aktywizację uczestników w grupie, której częścią są osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby z innych środowisk defaworyzowanych</li></ul> | 0-30 pkt.            |
| 2.                                  | Kompetencje realizatorów   | <ul style="list-style-type: none"><li>• kompetencje artystyczne,</li><li>• doświadczenie w działalności edukacyjnej,</li><li>• przygotowanie do pracy z dziećmi i młodzieżą,</li><li>• w przypadku podejmowania pracy z osobami z niepełnosprawnościami oraz osobami z innych środowisk defaworyzowanych – udział w projekcie osoby z doświadczeniem w takiej pracy.</li></ul>  | 0-10 pkt.            |
| 3.                                  | Stopień uwzględnienia potrzeb i zainteresowań uczestników projektu | <ul style="list-style-type: none"><li>• stworzenie w projekcie przestrzeni dla dzieci i młodzieży do kreatywnej wypowiedzi artystycznej.</li></ul>  | 0-10 pkt.            |

|    |   |   |           |
|----|---|---|-----------|
| 4. | Skierowanie oferty do grup defaworyzowanych | <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeciwdziałanie izolacji społecznej m.in. osób z niepełnosprawnościami oraz osób ze środowisk defaworyzowanych,</li> <li>• integracja – łączenie grup wykluczonych z innymi grupami,</li> <li>• realizacja projektu dla grup mających utrudniony dostęp do kultury lub zamieszkujących na terenach społecznie zdegradowanych, ubogich w instytucje kulturalne i środowiska twórcze, realizowanych na obszarach o najniższym PKB.</li> </ul> | 0-10 pkt. |
| 5. | Zakładane efekty długofalowe                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• możliwość kontynuowania działalności edukacyjnej po projekcie</li> </ul>   | 0-10 pkt. |
| 6. | Współpraca z partnerami                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• współpraca z samorządem, ale także z innymi partnerami,</li> <li>• finansowy i organizacyjny udział samorządu oraz innych partnerów w działaniach projektowych potwierdzony umową o współpracę lub listem intencyjnym).</li> </ul>   | 0-10 pkt. |
| 7. | Plan promocji projektu                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• różnorodność działań promocyjnych,</li> <li>• kreatywne formy promocji i działań z zakresu PR,</li> <li>• wybór kanałów promocyjnych adekwatnych do miejsca realizacji projektu</li> </ul>   | 0-10 pkt. |

### KRYTERIA OCENY ORGANIZACYJNEJ

| Lp | Kryterium               | Charakterystyka  | Ilość punktów |
|----|-------------------------|--|---------------|
| 1. | Plan finansowy projektu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• adekwatność nakładu środków finansowych do planowanych działań,</li> <li>• ujęcie po stronie dotacji kosztów kwalifikowanych w projekcie</li> <li>• wkład własny do projektu</li> </ul> | 0-10 pkt.     |

