

Załącznik nr 5



TEATR POLSKA 2023 – INSTRUKCJA PROMOCYJNA DLA TEATRÓW

MATERIAŁY DRUKOWANE

Nowy logotyp TEATRU POLSKA, jubileuszowe logo Instytutu, aktualne logo MKDiN oraz e-teatr.pl dostępne są do ściągnięcia ze strony [www](http://www.teatrpolaska.pl), po zalogowaniu, zakładka „Materiały prasowe”. Prosimy, aby we wszystkich materiałach DRUKOWANYCH znalazły się:

A) w nagłówku/ na layoucie

- Logotyp programu TEATR POLSKA

B) w stopce/ pasku w kolejności

- logotyp Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (pierwsze z lewej) wraz z zapisem Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego)
- logotyp Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego
- Logotyp Teatru-Realizatora zadania
- Logotypy partnerów – domów kultury
- patron medialny: e-teatr.pl

C) w treści ulotek i informacji prasowych, zapowiedziach na www:

Informacja:

- Pokazy spektakli odbywają się w ramach programu TEATR POLSKA realizowanego przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego. Dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego
- Adres strony internetowej programu: www.teatrpolaska.pl

INTERNET

Prosimy, aby w materiałach publikowanych w INTERNECIE korzystać z następujących materiałów:

- A) baner programu TEATR POLSKA podlinkowany na stronę www.teatrpolaska.pl (również do pobrania ze strony internetowej programu, po zalogowaniu, zakładka „Materiały prasowe”).

Przypominamy, że grafika programu TEATR POLSKA, którą przygotowało Studio Edgar Bąk, objęta jest prawem autorskim. Wykorzystywanie jej (kopiowanie) do plakatów, banerów i innych nośników w innym niż Państwo otrzymali kształcie, powinno być każdorazowo konsultowane z Instytutem Teatralnym im. Zbigniewa Raszewskiego.

B) zestaw logotypów:

- Logotyp programu TEATR POLSKA (opcjonalnie: jeśli zamieszczamy baner z logotypem programu, wtedy bez logotypu)
- Organizator: logotyp jubileuszowe Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego (opcjonalnie podlinkowany na stronę www.instytut-teatralny.pl)
- Logotyp MKiDN
- Logotyp e-teatr.pl (opcjonalnie podlinkowany na stronę www.e-teatr.pl)

C) Pełna informacja o programie (formułka poniżej)

MATERIAŁY PRASOWE

Prosimy, aby we wszystkich MATERIAŁACH PRASOWYCH znalazły się:

- Strona tytułowa z logotypami: MKiDN, programu TEATR POLSKA, Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszewskiego (wariant jubileuszowy), Teatru-Realizatora, e-teatr.pl
- Informacja o programie (przy notach prasowych – krótka notka, przy pełnym materiale prasowym zalecane jest stosowanie pełnego opisu programu).

INFORMACJA O PROGRAMIE

PEŁNA INFORMACJA (na stronę internetową, do dłuższych materiałów prasowych):

TEATR POLSKA 2023

TEATR POLSKA jest ogólnopolskim programem promocji teatru wśród mieszkańców miejscowości, mających ograniczony dostęp do oferty teatralnej. Powstał, by ułatwić dostęp do oferty teatralnej przez wspieranie aktywności teatrów poza ich siedzibami i umożliwić prezentacje spektakli w miejscowościach mających utrudniony dostęp do kultury. Dzięki dofinansowaniu w ramach programu teatry instytucjonalne oraz organizacje pozarządowe mają możliwość zorganizowania pokazów spektakli w miastach, w których nie ma teatrów instytucjonalnych.

Inspiracją dla powstania programu były objazdy teatralne organizowane w okresie międzywojennym przez Redutę Juliusza Osterwy i Mieczysława Limanowskiego, które przybliżyły publiczności najważniejsze osiągnięcia polskiego teatru tamtego okresu.

Program TEATR POLSKA organizowany jest w 2023 po raz piętnasty. Do tegorocznej, jubileuszowej edycji Zespół Sterujący ds. artystycznych zakwalifikował do drugiego etapu 14 przedstawień:

1. „Arcadia”, Teatr KTO, reż. Jerzy Zoń
2. „Beton”, Miejski Teatr Miniatura, reż. Michał Derlatka
3. „Drzewo życzeń”, Teatr im. H.Ch.Andersena w Lublinie, reż. Mateusz Przyłęcki
4. „Every Minute Motherland”, Fundacja Teatru Trans-Atlantyk, reż. Maciej Kuźmiński
5. „Kafka: [tekst urywa się]”, Teatr Ósmego Dnia, reż. Janusz Stolarski, Adam Borowski, Tadeusz Janiszewski, Marcin Kęszycki
6. „Kaspar”, Teatr Biuro Podróży, reż. Paweł Szkotak
7. „Kwiat paproci”, Fundacja Teatr Latarnia, reż. Mateusz Tymura
8. „Last minute”, Fundacja Szafa Gra/Teatr Naumiony, reż. Iwona Woźniak
9. „Margules.nieobecność”, Fundacja Sceny Prapremier, reż. Łukasz Witt-Michałowski
10. „niezgoda.jpg”, Teatr Zagłębia, reż. Justyna Łągowska
11. „Sędziowie”, Teatr im. Aleksandra Fredry w Gnieźnie, reż. Anna Augustynowicz
12. „Symulator”, Białostocki Teatr Lalek, reż. Tomsa Legierski
13. „WOLNE CIAŁA”, Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach, reż. Marta Ziółek
14. „Złodziej czasu”, Zdrojowy Teatr Animacji w Jeleniej Górze im. Bogdana Nauki, reż. Waldemar Wolański

Pokazy spektakli TEATR POLSKA trwają od 1 września do 30 listopada 2023 r.

Program TEATR POLSKA organizowany jest od 2009 roku przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego.

Więcej informacji na stronie: www.teatrpolska.pl i www.facebook.com/TeatrPolska

SKRÓCONA WERSJA INFORMACJI (do krótszych not prasowych i druków):

TEATR POLSKA jest ogólnopolskim programem promocji teatru wśród mieszkańców miejscowości, mających ograniczony dostęp do oferty teatralnej. Celem programu TEATR POLSKA jest ułatwienie dostępu do oferty polskich teatrów poprzez zwiększenie ich mobilności i umożliwienie prezentacji spektakli w ośrodkach mających utrudniony dostęp do kultury. W ramach programu teatry instytucjonalne, samorządowe instytucje kultury i organizacje pozarządowe otrzymują dofinansowanie prezentacji spektakli w miejscowościach, w których nie ma teatru instytucjonalnego.

Pokazy spektakli TEATR POLSKA trwają od 1 września do 30 listopada 2023 r.

TEATR POLSKA organizowany jest od 2009 roku przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Więcej informacji na stronie: www.teatrpolska.pl i www.facebook.com/TeatrPolska

LOGOTYPY

Pod każdą wzmianką o programie prosimy o zamieszczanie zestawu logotypów jak wyżej. UWAGA! Wszystkie logotypy z wykorzystaniem loga MKiDN powinny być wysyłane do akceptacji na adres: logotyp@kultura.gov.pl

MATERIAŁY PROMOCYJNE I DOKUMENTACJA

Pozostałe materiały promocyjne/ druki:

- Instytut przygotował plik dźwiękowy gongu – z zaproszeniem na spektakl do wyemitowania przed spektaklami. Gong znajdują się w zakładce „Materiały prasowe” do pobrania po zalogowaniu na www.teatrpolska.pl
- Dla Teatrów- Realizatorów, których zadanie otrzymało dofinansowanie większe niż 50 000 zł Instytut przygotowuje plakaty z informacją o realizacji zadania ze środków budżetu Państwa (zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z 7.05.2021 w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych). Plakat należy eksponować każdorazowo w pobliżu wejścia do sali/ przestrzeni w której będzie prezentowany spektakl, tak by był widoczny dla publiczności.
- Przygotowany przez Instytut katalog z opisem spektakli zostanie rozesłany bezpośrednio do domów kultury.

Dokumentacja fotograficzna (w trakcie objazdu)

- Bardzo prosimy o przesyłanie na bieżąco (w ciągu 48h) 3-5 zdjęć z każdej prezentacji spektaklu o min. rozdzielczości 800 pikseli, pokazujące: np. tablicę wjazdową miasta, do którego Państwo przyjechali, dom kultury, widownię, sam spektakl, ewentualne ciekawostki/ zabytki regionalne. Zdjęcia prosimy przysyłać na adres: polska@instytut-teatralny.pl lub przez wetransfer.com
- Dodatkowo, w celach dokumentacyjnych, na jeden pokaz z każdego objazdu wyślemy fotografa, prosimy o życzliwe przyjęcie. Zdjęcia wykonane przez fotografa objazdu zostaną Państwu przekazane do użytku promocyjnego.

Dokumentacja fotograficzna (sprawozdanie):

- Do celów archiwizacyjnych prosimy o przesłanie wraz ze sprawozdaniem dokumentacji fotograficznej całego objazdu oraz spotkań z publicznością (na płycie lub pamięci przenośnej).

Dokumentacja promocyjna (sprawozdanie):

- Do sprawozdania należy dołączyć również materiały promocyjne objazdu w postaci kompletu: zaproszeń, ulotek, plakatów, afiszy, programów itd. (w max 3 egzemplarzach).