



KONKURS NA PROJEKT BADAWCZO-WYDAWNICZY EDYCJA 2025

PREAMBUŁA

Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego ogłasza szóstą edycję Konkursu na projekt badawczo-wydawniczy, którego celem jest wspieranie badań i refleksji prezentujących teatr i sztuki performatywne w szerokim kontekście zjawisk kulturowych, społecznych, politycznych, ekonomicznych czy ekologicznych.

W ramach programu wyłaniane są projekty składające się z rocznego procesu badawczego, którego etapy są prezentowane i/lub dyskutowane publicznie w Instytucie Teatralnym im. Zbigniewa Raszewskiego w formie zaproponowanej przez autora/autorkę oraz rocznego procesu pracy nad tekstem składającym się na publikację, która zostanie wydana w ramach serii Nowa Biblioteka Instytutu Teatralnego.

Konkurs ma charakter otwarty, przystąpienie do niego nie jest obwarowane żadnymi ograniczeniami formalnymi, tak wobec kandydatów, jak i zgłaszanych projektów.

REGULAMIN

§ 1

WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na projekt badawczo-wydawniczy (zwany dalej „Konkursem”) jest Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. Jazdów 1, 00-467 Warszawa (zwany dalej „Organizatorem” lub „Instytutem”).
2. Celem Konkursu jest wspieranie refleksji i badań poświęconych teatrowi polskiemu, a także przedstawieniom kulturowym i performansom oraz prezentujących teatr i sztuki performatywne w szerokim kontekście zjawisk kulturowych, społecznych, politycznych, ekonomicznych czy ekologicznych.
3. Konkurs ma za zadanie:
 - a) wspieranie szczególnie takich projektów, które podejmują problematykę teatru polskiego w szerszym kontekście badania kultury oraz zjawisk kulturowych, społecznych, politycznych, ekonomicznych czy ekologicznych, rozpoznając rozmaite funkcje, jakie spełnia on wobec wspólnoty; z zainteresowaniem spotkają się propozycje, w których teatr traktowany jest jako medium spraw publicznych, stanowi narzędzie umożliwiające poznanie mechanizmów kształtujących świadomość zbiorową i dzisiejszy świat,
 - b) wyłonienie najbardziej wartościowej propozycji spośród nadesłanych,

- c) wydawanie oryginalnych, niepublikowanych wcześniej rozpraw i monografii w zakresie tematycznym Konkursu.
4. Podstawowymi kryteriami akceptacji projektów jest ich poziom merytoryczny i wartość poznawcza oraz wejście w dialog ze zjawiskami współczesnego świata. Zgłaszane projekty powinny spełniać standardy rozpraw naukowych, cechując się oryginalnością założeń, ważkością wyników badawczych oraz integralnością tematyki i formy. Organizator oczekuje zarazem, że propozycje nie będą miały charakteru wąsko specjalistycznego, ale będą skierowane także do szerszego grona odbiorców.
 5. Ważnym aspektem aplikacji podlegającym również ocenie przez Jury będzie komponent badawczy, propozycja otwartych wykładów / seminariów bądź zajęć warsztatowych jako istotnego elementu poszczególnych etapów prowadzonych badań.
 6. Projekt wyłoniony w konkursie będzie realizowany w dwóch etapach: w pierwszym roku autorka/autor/osoba autorska projektu prezentuje swoje założenia i wyniki badawcze w ramach publicznych, otwartych wykładów, seminariów lub/i zajęć warsztatowych włączonych w program badawczy Instytutu; etap drugi realizacji, w kolejnym roku kalendarzowym, obejmuje proces pisania książki oraz przygotowanie jej do publikacji.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą brać w nim udział wszystkie zainteresowane osoby, także nieposiadające stopnia naukowego i afiliacji instytucjonalnej.
2. Do Konkursu można zgłaszać także poprawione lub zmodyfikowane projekty, które zgłoszone zostały w poprzednich latach, ale nie zostały wybrane do realizacji.
3. Projekt nie może być współautorski. Składając aplikację w Konkursie, autor/autorka/osoba autorska oświadcza, że - w razie, gdyby złożona aplikacja objęta była prawami autorskimi – jest jej jedynym twórcą oraz że będzie jedynym twórcą wszelkich utworów, które powstaną w wyniku realizacji projektu, a złożona aplikacja ani utwory te nie będą naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Projekt może być realizowany tylko przez autora/autorkę/osobę autorską projektu, która złożyła aplikację w Konkursie.
4. Aplikacja nie może być efektem działania modeli sztucznej inteligencji (TDM).

§ 3

PROCEDURA KONKURSOWA

1. Procedura konkursowa jest dwuetapowa.
2. Pierwszym etapem jest wypełnienie formularza aplikacyjnego w wersji online, którego treść stanowi Załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu i który będzie dostępny przez link znajdujący się na stronie www.institut-teatralny.pl.
3. Termin przesyłania aplikacji w pierwszym etapie upływa w dniu 27 października 2025.
4. Nadesłane aplikacje wstępnie weryfikuje pod względem formalnym koordynator/ka Konkursu, wyznaczony/na spośród pracowników Instytutu przez Dyrektora Organizatora.
5. W pierwszym etapie Jury powołane przez Dyrektora Instytutu ocenia nadesłane aplikacje i wybiera maksymalnie 5 (słownie: pięć) zgłoszeń, których

autora/autorkę/osobę autorską zaprosi do rozmowy w drugim etapie. Wyniki tego etapu Konkursu ogłoszone będą do dnia 19 listopada 2025 na stronie internetowej Instytutu: www.instytut-teatralny.pl.

6. W drugim etapie Jury przeprowadzi rozmowy na żywo lub online z zaproszonymi osobami.
7. Wyniki drugiego etapu Konkursu ogłoszone będą do dnia 10 grudnia 2025 na stronie internetowej Instytutu: www.instytut-teatralny.pl. Realizacja projektów rozpoczyna się od dnia 10 stycznia 2026.
8. Zasadniczo w każdej edycji wyłoniony zostanie jeden projekt do realizacji, choć Jury zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż jednego projektu, jak również do rezygnacji z wyboru projektów w danym roku.

§ 4

JURY

1. Jury Konkursu składa się z pięciu osób – zastępca dyrektora ds. Programowych Instytutu, koordynator/ka Konkursu oraz trzech niezależnych ekspertów wskaziwanych przez Dyrektora Instytutu.
2. W uzasadnionych wypadkach Jury może zlecić recenzje zewnętrzne u specjalistów w danej dziedzinie czy tematyce.

§ 5

REALIZACJA PROJEKTU I WYNAGRODZENIE

1. Autorce/autorowi/osobie autorskiej wyłonionej w ramach Konkursu projektu Instytut zapewni opiekę merytoryczną, możliwość skorzystania z sali Teatralnej Instytutu na publiczną prezentację złożań i badań oraz pełną obsługę finansowo-organizacyjną procesu wydawniczego.
2. Autorka/autor/osoba autorska z tytułu realizacji projektu oraz przeniesienia praw autorskich do utworów powstałych w ramach realizacji projektu otrzyma wynagrodzenie płatne w ratach miesięcznych w kwocie 2.500 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych i 00/100) każdego miesiąca kalendarzowego przez okres 2 lat od rozpoczęcia realizacji projektu, na podstawie umowy o realizację projektu, o której mowa w ust. 3 poniżej.
3. Szczegółowe rozwiązania organizacyjne, w zależności od specyfiki badawczej i indywidualnych uwarunkowań zostaną sprecyzowane w umowie na realizację projektu zawartej przez Instytut z autorem/autorką/osobą autorską wyłonionego w Konkursie projektu. Zawarcie umowy jest konieczne w celu realizacji projektu i wypłaty wynagrodzenia zgodnie z ust. 2 powyżej.
4. Projekty zgłaszane na Konkursie mogą być finansowane także z innych źródeł lub być częścią innych projektów badawczych. Warunkiem koniecznym udziału w Konkursie jest podanie pełnych informacji o rodzaju i źródłach finansowania, jakie pozyskane zostały przez autorkę/autora/osobę autorską indywidualnie lub w ramach większego zespołu badawczego na projekt w całości lub w części pokrywający się z projektem przedstawionym w Konkursie oraz posiadanie przez autorkę/autora/osobę autorską pełni praw autorskich majątkowych i zależnych do aplikacji i utworów stworzonych w wyniku realizacji projektu

5. Autor/autorka/osoba autorska zobowiązuje się nie korzystać w procesie realizacji projektu z modeli sztucznej inteligencji (TDM).
6. W razie wyboru złożonej aplikacji w Konkursie, autor/autorka/osoba autorska projektu zobowiązuje się przenieść na Instytut w zawartej umowie na realizację projektu prawa autorskie majątkowe do aplikacji oraz utworów powstałych w wyniku realizacji projektu, wraz z wyłącznym prawem do wykonywania praw zależnych oraz wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych, ilościowych ani innych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie, w tym m.in.: wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci lub przystosowanych do zapisu cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera, serwera lub innego urządzenia, utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową poprzez poddawanie ich maszynowej (zautomatyzowanej) analizie tekstów i danych (text and data mining, TDM), w tym w szczególności z wykorzystaniem modeli sztucznej inteligencji;
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt. 1) – wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie lub publiczne udostępnienie, w tym m.in.:
 - a. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie;
 - b. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym m.in.: za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, drogą emisji radiowej lub telewizyjnej prowadzonej w sposób satelitarny, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w ramach świadczenia dodatkowej usługi online; w sposób niekodowany lub kodowany; w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice, w tym: analogowej lub cyfrowej; w jakimkolwiek systemie lub formacie; z możliwością zapisu lub bez, w tym także: w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - c. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym m.in. poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, poprzez sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet, w tym także: od osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z możliwością zapisu lub bez, w tym także w serwisach wymienionych w lit. b.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych jest Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego, dane kontaktowe: ul. Jazdów 1, 00-467 Warszawa, e-mail: sekretariat@instytut-teatralny.pl, tel.: +48 22 501 70 02.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym wymiany korespondencji, publikacji informacji o laureatach konkursu oraz wspieraniu refleksji i badań poświęconych teatrowi polskiemu, a także

przedstawieniom kulturowym i performansom oraz prezentujących teatr i sztuki performatywne w szerokim kontekście zjawisk kulturowych, społecznych, politycznych, ekonomicznych czy ekologicznych.

3. Dane będą przetwarzane także w celach archiwalnych.
4. W związku z przetwarzaniem danych osobowych mają Państwo prawo: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) swoich danych, usunięcia danych osobowych w zakresie w jakim wyraziliście Państwo zgodę na przetwarzanie danych osobowych, żądania ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdej chwili, w szczególności zmiany terminu składania aplikacji oraz pozostałych terminów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia lub odwołania Konkursu, w szczególności, jeżeli zostaną zgłoszone jedynie takie aplikacje, które nie będą spełniać warunków konkursowych.
4. Ostateczne decyzje w sprawie interpretacji Regulaminu oraz w sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem podejmuje Dyrektor Instytutu Teatralnego.
5. Wszelkie wątpliwości i pytania można kierować na adres mailowy: jmajewska@instytut-teatralny.pl.
6. Organizator zastrzega, że odpowiedzi na wątpliwości i pytania będzie udzielał w miarę posiadanych możliwości w terminie 3 dni roboczych.
7. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu:
 - a) załącznik numer 1: Formularz aplikacyjny
 - b) załącznik numer 2: Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Załącznik numer 1:
FORMULARZ APLIKACYJNY

A. DANE WNIOSKODAWCY

1. Imię i nazwisko
2. Adres do korespondencji
3. Numer telefonu
4. e-mail
5. Stopień naukowy

B. DOROBEK BADAWCZY

1. Przebieg pracy naukowej: nazwa jednostki, specjalność, data uzyskania tytułu lub stopnia naukowego (jeśli dotyczy)
2. Informacje o pracach opublikowanych lub wykonanych

C. OPIS PROJEKTU

1. Ogólny opis projektu z uwzględnieniem celu, metody, przedmiotu i zakresu badań oraz metodologii (do 10 000 znaków)
2. Opis części wykładowej / publicznej z uwzględnieniem proponowanej liczby, harmonogramu, tematyki i formy spotkań publicznych (do 5 000 znaków).
3. Opis książki (do 5 000 znaków)

D. Szczegółowa informacja o innych źródłach finansowania projektu (jeśli dotyczy)

E. Zgoda na opublikowanie danych osobowych autora/autorki/osoby autorskiej

Wyrażam zgodę/nie wyrażam zgody¹⁾ (niewłaściwe skreśl) na przetwarzanie przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego moich danych osobowych: imienia i nazwiska, w ramach Konkursu na projekt badawczo-wydawniczy w celu ogłoszenia wyników na stronie internetowej Instytutu Teatralnego im. Z. Raszewskiego <https://www.instytut-teatralny.pl/>

¹⁾ Pamiętaj, że masz prawo wycofać swoją zgodę na opublikowanie ww. danych w każdej chwili, w takim zakresie, w jakim ta zgoda została udzielona. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Informacje o przetwarzaniu danych znajdują się w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu.

Załącznik numer 2:
INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administrator danych osobowych:** Administratorem danych osobowych jest Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego.
Można się z nim skontaktować pod adresem: ul. Jazdów 1, Warszawa, 00-467 Warszawa, e-mail: sekretariat@instytut-teatralny.pl, tel.: +48 22 501 70 02.
W sprawach związanych z przetwarzaniem danych można też pisać do inspektora ochrony danych na adres e-mail: iod@instytut-teatralny.pl oraz listownie: ul. Jazdów 1, 00-467 Warszawa.
2. **Cel przetwarzania danych:** Dane osobowe są przetwarzane, aby zorganizować i przeprowadzić konkurs, w tym wymiany korespondencji oraz wspieraniu refleksji i badań poświęconych teatrowi polskiemu, a także przedstawieniom kulturowym i performansom oraz prezentującym teatr i sztuki performatywne w szerokim kontekście zjawisk kulturowych, społecznych, politycznych, ekonomicznych czy ekologicznych - Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. e ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, zwanego dalej „RODO” w związku z realizacją zadań wynikających z działalności statutowej Administratora, określonej w statucie Instytutu Teatralnego im. Z. Raszewskiego. Po zakończeniu konkursu dane osobowe przetwarzane będą w związku z obowiązkiem archiwizacji dokumentów wynikających z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach - Podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 5 ust. 1 ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
3. **Dane osobowe laureatów konkursu:** Dane osobowe laureatów konkursu mogą być publikowane na stronie Administratora, po wyrażeniu zgody - Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dane publikowane będą ograniczone do: imienia i nazwiska.
4. **Dobrowolność:** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie.
5. **Udostępnianie danych:** Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do ich przetwarzania na podstawie przepisów prawa (m.in. urząd skarbowy) lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem danych, w szczególności dostawcy usług IT, w tym Google (usługa Google Forms i Google Drive), na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych.
6. **Okres przechowywania danych:** Po zakończeniu konkursu dane osobowe będą przechowywane trwale zgodnie z obowiązującą Instrukcją Kancelaryjną, a także przepisami prawa o archiwizacji dokumentów. Dane przetwarzane na podstawie zgody będą przechowywane do momentu jej cofnięcia lub ustania celu przetwarzania.
7. **Prawa osób, których dane dotyczą:** Osoby te mają prawo do:
 - dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - poprawienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - usunięcia danych, w sytuacji gdy wcześniej wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. **Skargi:** Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. **Cofnięcie zgody:** Osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.

10. **Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego (USA):** Dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane z wykorzystaniem narzędzi dostarczanych przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia. W związku z wykorzystaniem narzędzi Google (w szczególności Google Forms), dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA).
- Przekazywanie danych odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które zapewniają odpowiedni poziom ochrony danych.
- Należy jednak pamiętać, że przepisy USA mogą umożliwiać dostęp do danych przez tamtejsze służby publiczne, co może ograniczać gwarancje wynikające z RODO.
- Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Google znajdują się w polityce prywatności Google: <https://policies.google.com/privacy>